



Warszawa, 31.05.2010 r.

Pierwszy sklep Peacocks w Warszawie

10 czerwca 2010 r. zostanie otwarty pierwszy w Warszawie sklep znanej, modowej brytyjskiej marki Peacocks. Sklep o powierzchni 300 m kw. zostanie otwarty w centrum handlowym Tesco Gocław na parterze. Nowo otwarty Peacocks oferować będzie szeroki wybór kolekcji dla kobiet, mężczyzn i dzieci.

Otwarcie kolejnego sklepu Peacocks w Polsce to konsekwentne działanie Grupy EMF mające na celu wzmocnienie portfela marek Ultimate Fashion i skupienie się na najbardziej rentownych oraz atrakcyjnych dla klientów markach z tzw. średniej półki cenowej (mainstream fashion). Pierwszy sklep Peacocks został otwarty w Focus Mall w Bydgoszczy w listopadzie ubiegłego roku. Od razu zyskał gorących zwolenników, dlatego w lutym 2010 otwarto kolejny sklep pod tą marką w Centrum Handlowym Arena w Gliwicach.

Peacocks proponuje **najnowsze trendy mody brytyjskiej** w bardzo atrakcyjnych cenach. Codziennie projektanci i kupcy Peacocks śledzą tendencje w modzie na całym świecie, wybierają z nich to, co najlepsze i tworzą uniwersalne kolekcje. Dzięki dużej skali produkcji, udaje się utrzymywać bardzo atrakcyjne ceny zarówno na modne, jak i na klasyczne modele. Według powszechnej opinii Peacocks proponuje **jedno z lepszych połączeń ceny, jakości i stylu** wśród wszystkich światowych marek modowych.

Szeroki asortyment różnych kategorii produktowych oraz codzienne uzupełnianie kolekcji pozwala nazywać sklepy Peacocks **uniwersalnymi sklepami modnej odzieży**.

NFI EMPIK MEDIA & FASHION S.A.

Ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa **Tel.** +48 22 461 08 00 **fax.** +48 22 461 08 01 **www.emf-group.eu**

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS 0000043034 **NIP** 526-10-32-243 **REGON** 011120129